



Patronatspartner
 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra
Bundesamt für Verkehr BAV



Swiss Logistics Day
 April 16, 2015

Logistik im Rampenlicht

Ein Aktionstag – schweizweite Veranstaltungen!

Zeigen Sie Ihre Logistik-Kompetenz!

→ *Anmeldung*
www.swisslogisticsday.ch




Ein Tag – ein Ziel

Am 16. April 2015 ist Swiss Logistics Day – machen Sie mit! Öffnen Sie die Türen Ihres Unternehmens und präsentieren Sie Ihre Arbeit. Dadurch machen Sie sich bekannt und lernen talentierten Nachwuchs kennen.

Am Swiss Logistics Day gewähren Verbände, Institute und Betriebe aus der Logistik-Branche einen Blick hinter die Kulissen. Der Tag findet im Rahmen des European Supply Chain Day statt, an dem im vergangenen Jahr 400 Unternehmen und mehr als 37.000 Besucher teilgenommen haben wurden.

Sie als Veranstalter

Wir suchen Unternehmen, die Veranstaltungen durchführen. Zeigen Sie Ihren Kunden, Partnern, Fachleuten und potenziellen Mitarbeitern Ihre logistische Kompetenz, z.B. bei:

- > einem Tag der offenen Tür
- > Besichtigungen
- > Vorträgen oder Referaten

Die ideale Plattform

Mit einer Veranstaltung am Swiss Logistics Day können Sie Ihr Unternehmen ohne grossen Aufwand ins Rampenlicht rücken.

GS1 Schweiz unterstützt Sie dabei. Egal ob Händler, Hersteller, Logistikdienstleister oder Bildungsinstitut: Öffnen Sie Ihre Türen, gewähren Sie einen Einblick!

Ihre Vorteile

- > Sie steigern Ihren Bekanntheitsgrad
- > Sie gewinnen neue Talente
- > Sie positionieren sich als innovatives Unternehmen

Zielgruppen des Swiss Logistics Day

- > Logistik-Experten
- > Kunden und Partner
- > Schüler bzw. Schulklassen und Studierende
- > Alle, die hinter die Kulissen eines Logistikbetriebes blicken und mehr darüber erfahren möchten

Mit Ihrer Veranstaltung helfen Sie mit, die Öffentlichkeit für Logistik zu sensibilisieren und die wirtschaftliche Bedeutung unserer Branche aufzuzeigen.

Teilnahmegebühr

kostenlos für Veranstalter und Teilnehmer

Datum

16. April 2015



Swiss Logistics Day 2014:

Erleben Sie den Swiss Logistics Day 2014 in unserem Rückblick.

Video:
www.gs1network.ch/video

Impressionen:
www.gs1network.ch/bilder

Machen Sie mit am 16. April 2015!

Sind Sie interessiert? – So funktioniert's:

Melden Sie Ihr Unternehmen und Ihre Veranstaltung auf www.swisslogisticsday.ch an.

Ihre Verantwortung als Veranstalter

- > Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung
- > Individuelle und eventspezifische Kommunikation
- > Akquise von Event-Teilnehmern und Teilnehmer-Management



Wir unterstützen Sie

Als Not-for-Profit-Organisation und Initiatorin des Swiss Logistics Day übernimmt GS1 Schweiz folgende Aufgaben:

Übergreifende Kommunikation & PR

- > aktive Medienarbeit
- > Vermarktung des «Swiss Logistics Day» mit Inseraten und Direct Mailings
- > Berichterstattung in unseren Medien

Bereitstellen der Online-Plattform

- > Event-Registrierung für Veranstalter
- > Downloads von Unterlagen und Kommunikationshilfsmitteln für den Veranstalter
- > Teilnehmeradministration für den Veranstalter
- > Informationsplattform und Anmeldemöglichkeit für Besucher

Kommunikationspaket

- > Vorschlag Kommunikationsplanung
- > Vorlagen für Inserate, PowerPoint-Präsentationen, Flyer und weitere Kommunikationsmittel (inkl. Individualisierung durch Firmenlogo)
- > «Swiss Logistics Day»-Logo
- > Online-Banner für Ihre Veranstaltung



Sponsoringmöglichkeiten

Sponsor

- > Nennung als Sympathie-Sponsor
- > Logopräsenz in den wichtigsten Werbemassnahmen
- > Banner auf der Webseite www.swisslogisticsday.ch

Kosten: CHF 1'800.-

Über GS1 Schweiz

GS1 Schweiz ist die Kompetenzplattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse.

Als Fachverband mit rund 5000 Mitgliedsunternehmen vernetzt GS1 Schweiz Beteiligte, fördert die Kollaboration und vermittelt Kompetenz in Wertschöpfungsnetzwerken. Globale GS1 Standards und Prozessmodelle ermöglichen die Gestaltung effizienter Wertschöpfungsketten.

Praxisorientierte Weiterbildung, Fachpublikationen sowie Veranstaltungen zum Erfahrungs- und Wissensaustausch sind weitere zentrale Tätigkeitsfelder.

GS1 Schweiz ist Mitglied von GS1 Global, von Efficient Consumer Response Europe und der European Logistics Association.

Kontakt

GS1 Schweiz, Martina Stähli, Länggassstrasse 21, CH-3012 Bern
T +41 (0)58 800 77 63, F +41 (0)58 800 77 99, martina.staehli@gs1.ch
www.swisslogisticsday.ch

Medienpartner

GS1 network

Logistikmarkt.ch
Das Schweizer Logistik-Portal

Logistique Logistica
Logistik
& Fördertechnik

schweizLogistik.ch
Magazin für Logistik | Transport | Güterverkehr | Verpackung

**HANDEL
HEUTE**
DIE SCHWEIZER ZEITSCHRIFT FÜR DEN HANDEL